ILLVA
NEWS

Edizione Inverno 2022

TIA MARIA TWO-OF-A-KIND: LA NUOVA PARTNERSHIP CON LA STAR DEL POP INGLESE MAE MULLER

Nuova partnership "in musica" per il nostro brand **Tia Maria** in **UK**: in occasione del lancio del suo singolo **"I Just Came to Dance"**, lo scorso **28 Ottobre**, la pop-star londinese **Mae Muller** ha annunciato la sua partecipazione alla nuova campagna di comunicazione di **Tia Maria**, incentrata sul concetto di **Two-of-a-Kind.**

L'obiettivo della nuova comunicazione è quello di rendere protagonisti i due prodotti, **Tia Maria Cold Brew** e **Tia Maria Matcha Cream**, ed esaltare la versatilità e la dualità dei loro cocktail: **Tia Espresso Martini** e **Matcha-Tini**, che insieme diventano **"Two of a Tini"**, l'offerta completa ideale per iniziare una serata, perfetta da consumare insieme agli amici grazie al carattere deciso e intenso degli ingredienti dei due prodotti, il caffè **100% arabica** di Cold Brew e l'**estratto naturale di tè matcha** di Tia Maria Matcha.

Proprio nei locali notturni di Londra sono ambientati i video condivisi dall'artista

inglese sui suoi canali social per il lancio della collaborazione: un'intervista in cui la popstar racconta la sua interpretazione del concetto **"Two-of-a-Kind"**, il suo legame con la musica e con Londra, l'essere sul palco e fuori dal palco.

Mae Muller ha scalato le classifiche con i suoi recenti singoli When You're Out e Better Days (con oltre **22 milioni** di visualizzazioni su YOUTUBE).

"BETTER DAYS"

22000000

visualizzazioni youtube

Con la sua nuova canzone I Just Came to Dance, legata alla nuova campagna di Tia Maria, i numeri sono destinati a crescere giorno dopo giorno, su tutte le piattaforme coinvolte dalla strategia di comunicazione.

A suggellare la partnership d'eccezione con Tia Maria, il 5 Dicembre **Mae Muller** si è esibita in un evento esclusivo a **Londra**, per esprimere sul palco tutta l'energia della sua musica, che ben si identifica con il carattere **dinamico** e **versatile** di Tia Maria.