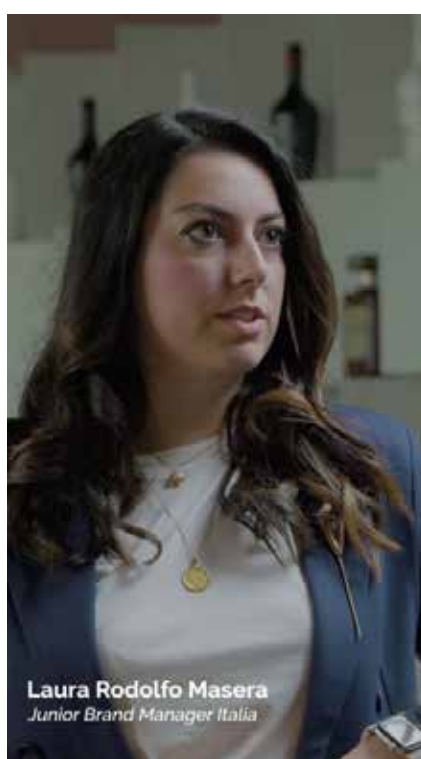


ILLVA CAREERS: QUANDO I GIOVANI TALENTI RACCONTANO IN PRIMA PERSONA LA LORO ESPERIENZA IN AZIENDA



Il 2022 è stato un anno intenso per **Illva Careers**, il progetto di Employer Branding del Gruppo ILLVA, ideato nel 2021 da **Stefano Battioni**, **Direttore Corporate Affairs** e **Alida Travaini**, **Direttore Risorse Umane**: uno strumento che ha messo in contatto l'azienda Illva Saronno Holding con numerose realtà universitarie italiane, per incontrare e selezionare nuovi talenti da inserire in organico.

L'esperienza del progetto di Illva Careers

nel 2022 è stata raccontata attraverso **le video-interviste ai giovani talenti selezionati**, pubblicate nella sezione **"A Day in the life of Illva"** del sito www.illvacareers.com e sui canali social del progetto. Realizzate con il supporto di **Fabiana Andreani (@fabianamanager)**, **influencer e manager specialista in orientamento e carriera per giovani laureati**, le interviste hanno permesso di conoscere il punto di vista dei giovani professionisti e le testimonianze dei loro

tutor in merito al loro percorso formativo. Abbiamo conosciuto così **Laura Masera**, **Corrado Palmieri** ed **Ettore Donzelli**, che, attraverso i loro racconti, hanno permesso di conoscere da vicino il lavoro in azienda, dalla progettazione strategica nel marketing in **Illva Saronno**, all'esperienza con il team vendite in **Disaronno Ingredients**, passando anche attraverso il mondo dei vini **Duca di Salaparuta**. Le **video interviste** hanno raggiunto ottimi risultati sui canali social istituzionali del progetto, raggiungendo oltre **53.000 nuovi utenti e ottenendo oltre 85.000 visualizzazioni sul profilo Instagram** di Illva Careers negli ultimi **tre mesi di pianificazione editoriale** e oltre **56.000 visualizzazioni delle video interviste sul profilo LinkedIn** dell'azienda.

53000

NUOVI UTENTI

85000

VISUALIZZAZIONI SUL PROFILO INSTAGRAM

56000

VISUALIZZAZIONI VIDEOINTERVISTE SU LINKEDIN



Questo risultato rispecchia anche un andamento crescente di visite sul sito **www.illvacareers.com** che ha ottenuto, dal lancio del progetto a Febbraio 2021, oltre **105.000 impression**, raccogliendo ben oltre **1500 nuove candidature spontanee**.

Davvero un modo nuovo per descrivere una realtà aziendale complessa come quella di Illva Saronno Holding, da sempre in evoluzione costante, capace di investire nelle risorse giovani e preparate e di guardare al futuro dell'azienda con un'ottica internazionale e di rinnovamento.

Nel **2023** il progetto **Illva Careers** proseguirà con nuovi appuntamenti con le Università e con nuove iniziative, per offrire sempre più concretamente nuove occasioni di crescita professionale e per coinvolgere sempre più nuovi giovani talenti nella realtà aziendale.